

Рабочая программа учебной дисциплины
Банковский менеджмент и маркетинг
(Аннотация)

Цель учебной дисциплины: освоение современными теоретическими и прикладными знаниями в области управления объектами банковской деятельности и формирования подходов к решению финансовых задач, ориентированных на клиента и прибыль банка.

Задачи освоения дисциплины:

- выявить теоретические и правовые основы банковского менеджмента и маркетинга;
- раскрыть соотношение целей деятельности банка и его менеджмента и маркетинга;
- раскрыть содержание основных элементов системы банковского менеджмента и маркетинга;
- определить критерии качества банковского менеджмента;
- уяснить место менеджмента в достижении банком своих конкретных целей;
- привить профессиональные навыки применения инструментария банковского менеджмента;
- показать практику внедрения основ маркетинга в банковскую деятельность;
- рассмотреть процесс использования маркетинговой информации для принятия управленческих решений;
- приобретение навыков применения полученных в ходе обучения знаний для анализа конкретных практических ситуаций, касающихся финансовой сферы.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. №167н.